

UAE: Enjoying its Loyal Band of Travellers

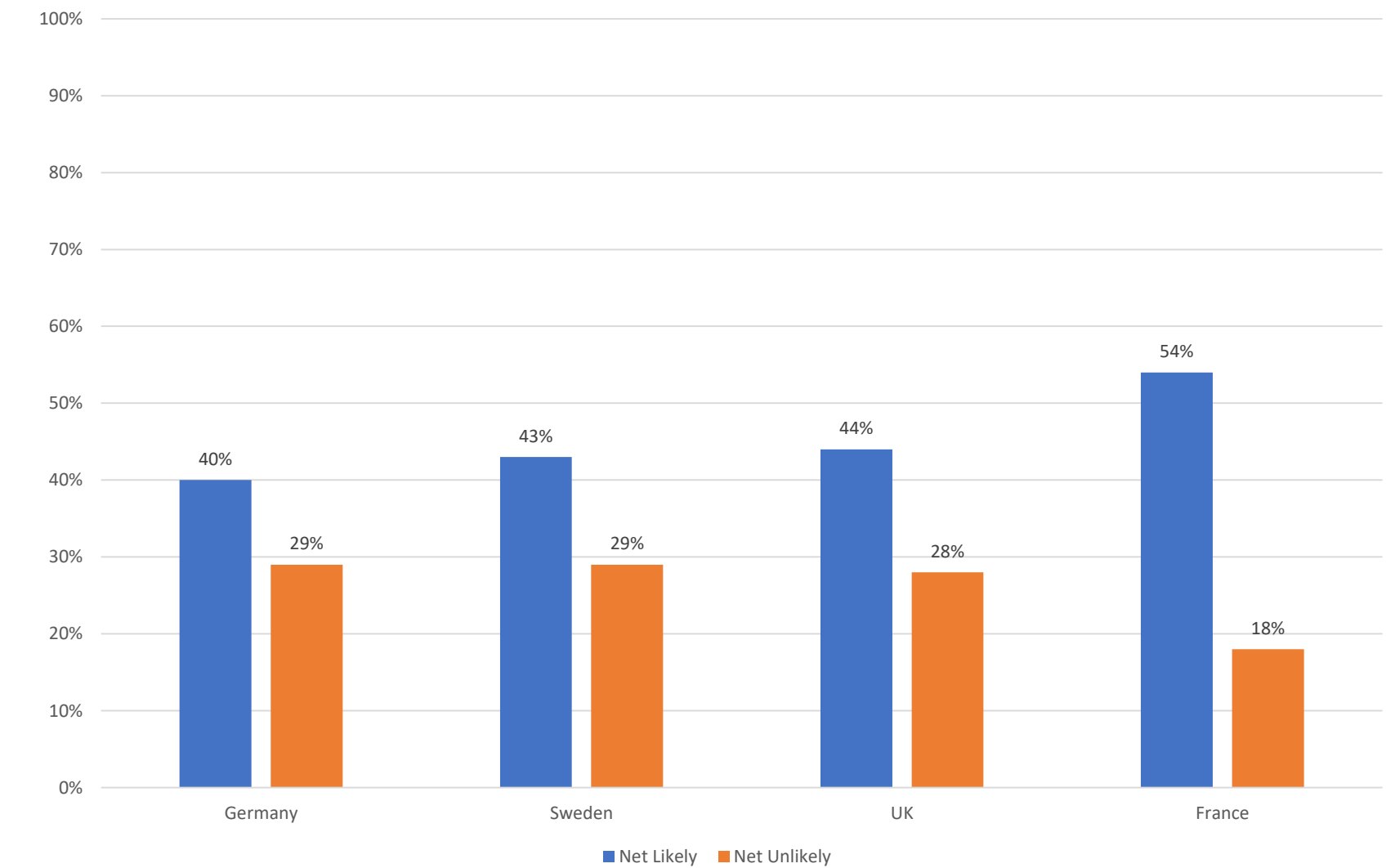
الإمارات تشهد انتعاشًا في قطاع السفر
وعودة الزوار إلى الدولة

Strong and loyal traveller base in UK, Sweden, Germany and France

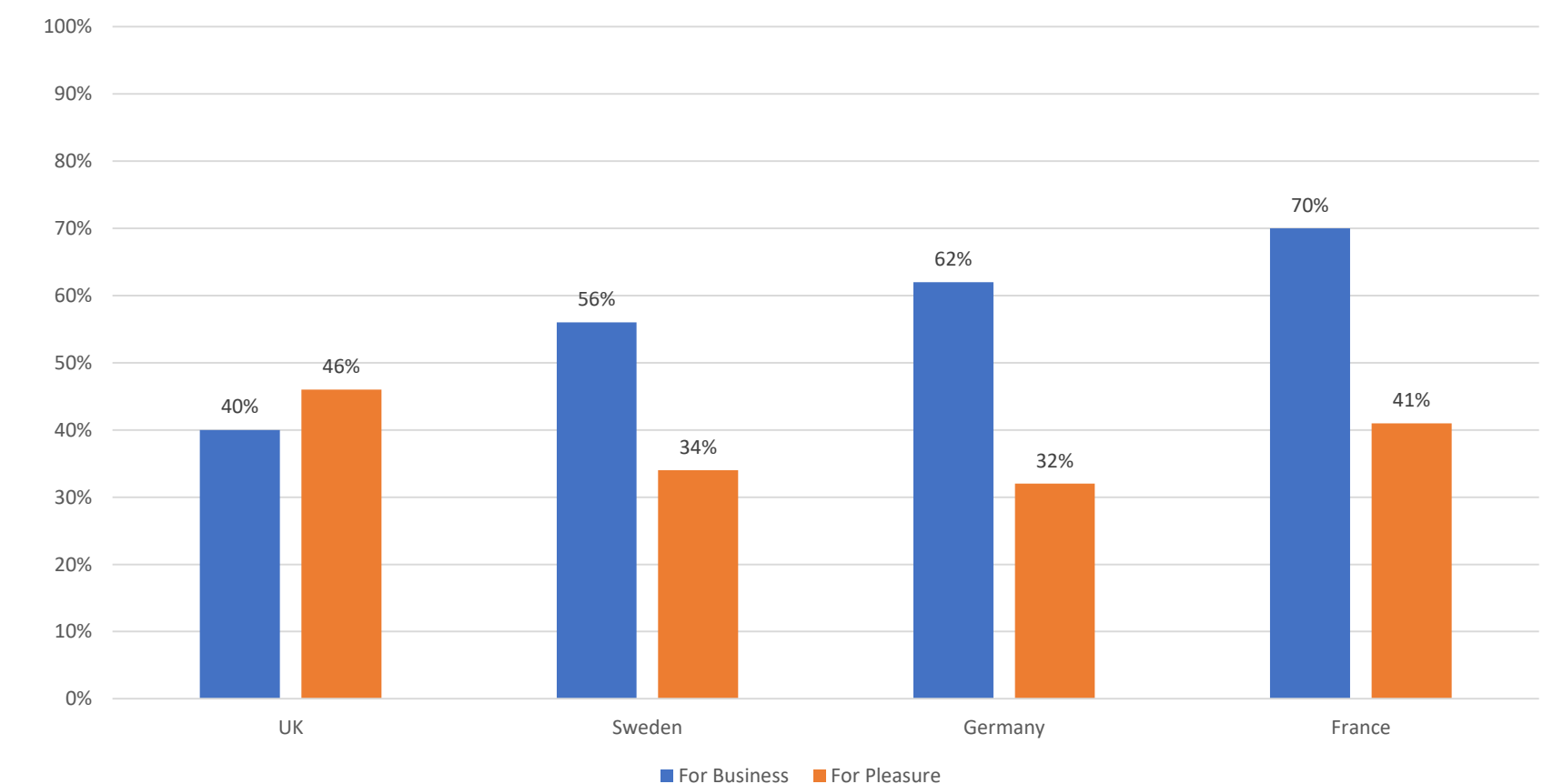
Significant people express interest in travelling to the UAE in the next 12 months

- As a destination for travel, the UAE enjoys strong support among people in the UK, France, Sweden and Germany.
- Of those who have travelled to the UAE in the last 1-3 years, there is a clear loyal band of travellers across the four countries, with at least two in five people indicating they are likely to travel to the UAE again in the next 12 months.
- In France, this rises to more than half of people who are likely to return to the UAE in the next year.
- COVID-19 has disrupted travel plans all over the world, but it is not deterring the UAE's loyal traveller base.
- When questioned about whether they had travelled to the UAE for business or pleasure in the past, most visitors from the UK (79%) Germany (72%), Sweden (59%) and France (55%) travelled for leisure

Of those who have been to the UAE in the last 1-3 years, how likely are you to return in the next 12 months?



Reasons for returning to the UAE,

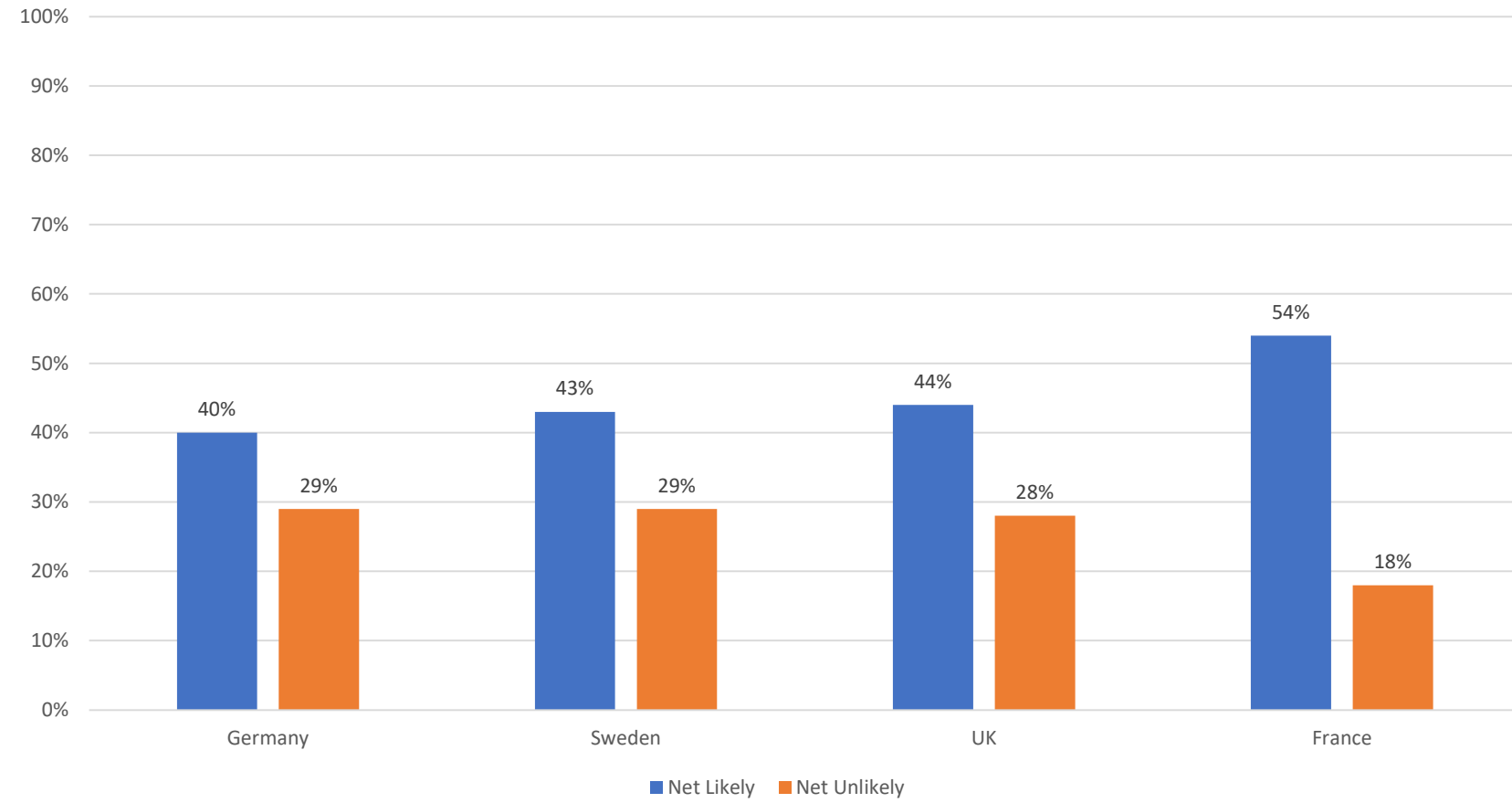


قاعدة مسافرين قوية ومخلصة في المملكة المتحدة والسويد وألمانيا وفرنسا

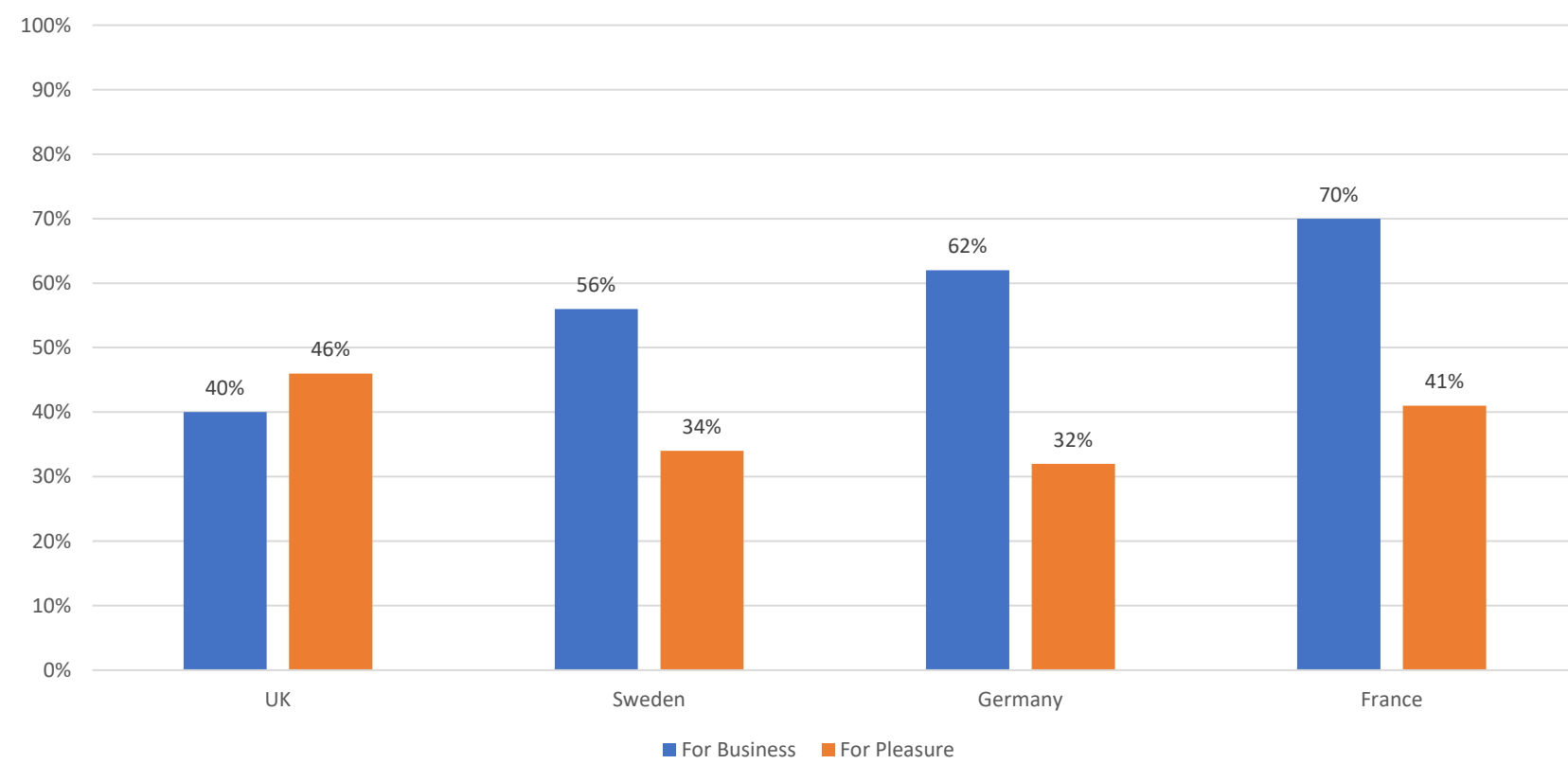
الزوار السابقين إلى الإمارات خلال الأعوام الثلاثة السابقة؟

- هل من المرجح عودتكم لزيارة الإمارات خلال الأشهر 12 المقبلة؟

(مرجح- غير مرجح)



أسباب العودة إلى الإمارات - العمل أو الترفيه؟



عدد كبير ممن شملهم الاستطلاع يرغبون بالسفر إلى الإمارات خلال عام

• تتمتع الإمارات بمكانة قوية وتعد إحدى وجهات السفر المفضلة للزوار في المملكة المتحدة وفرنسا والسويد وألمانيا.

• من بين أولئك الذين سافروا إلى الإمارات العربية المتحدة في السنوات الثلاثة الماضية، فإن شخصين على الأقل من بين خمسة أشخاص يعتزمون العودة إلى الإمارات خلال عام تقريبًا، مما يشير إلى وجود قاعدة زوار مخلصين

• سجلت فرنسا أعلى نسبة بين الدول الأربعة التي شملها الاستطلاع حيث كشف أكثر من نصف الأشخاص الذين شملهم الاستطلاع رغبتهم في العودة إلى الإمارات.

• رغم التحديات الاقتصادية الناجمة عن وباء كوفيد-19 والتي ألقت بظلالها على قطاع الضيافة والترفيه في جميع أنحاء العالم، إلا أنها لم تحد رغبة قاعدة المسافرين المخلصين في العودة إلى الإمارات.

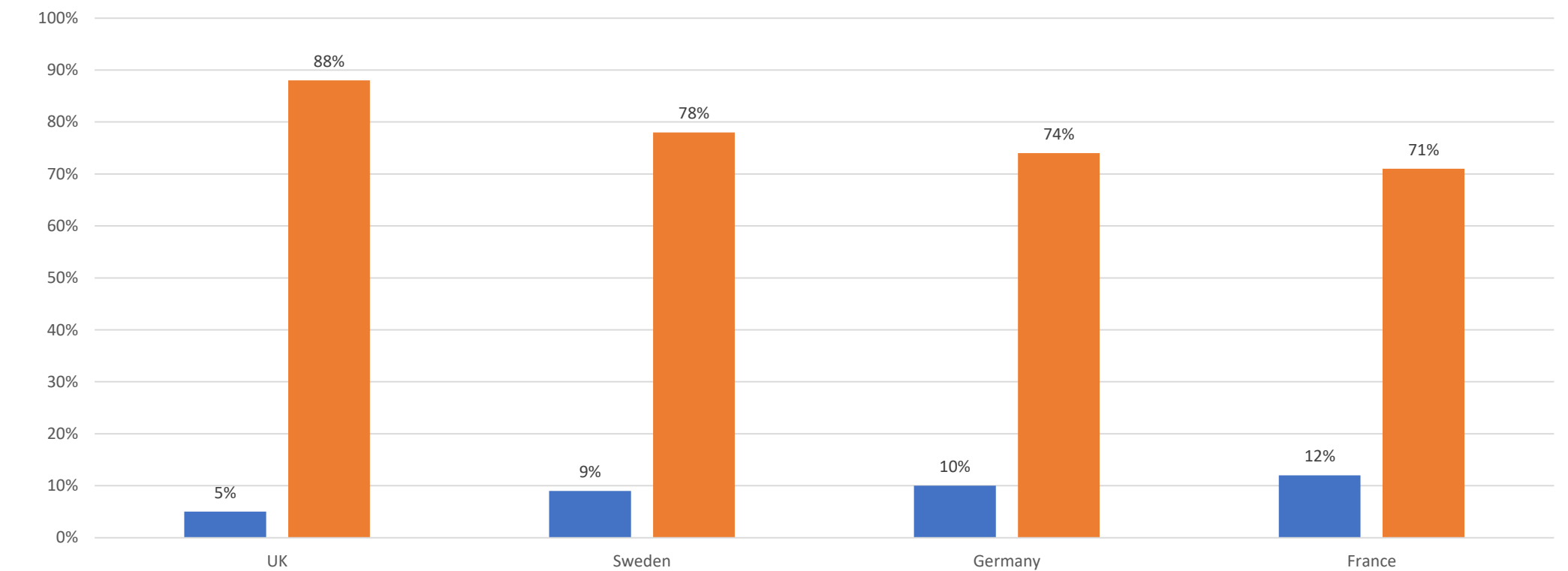
• عند سؤالهم عما إذا كانوا قد سافروا إلى الإمارات للعمل أو الترفيه في الماضي، كشف معظم الزوار السابقين الذين شملهم الاستطلاع أن المتعة والترفيه كانت السبب الرئيسي للزيارة. حيث شكلت نسبة الزوار السابقين من المملكة المتحدة 79%، و72% من ألمانيا و59% من السويد و55% من فرنسا.

Large numbers who haven't visited the UAE and don't intend to

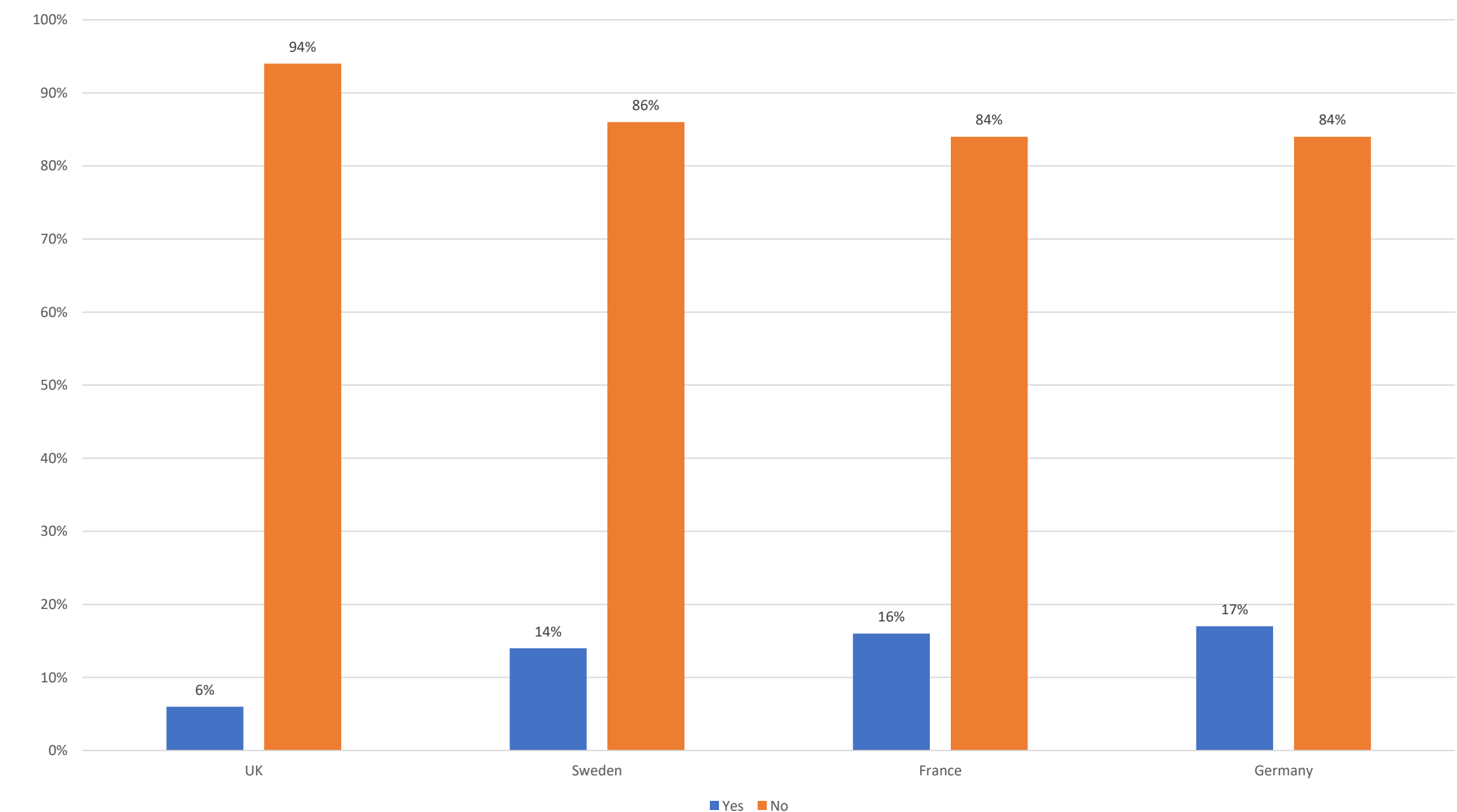
Clear opportunity for UAE to market to tourists

- The majority of respondents are not planning to travel to the UAE in the next 12 months, which offers an opportunity for the UAE to target this large market.
- This is in line with the numbers who have not been to the country in the last 1-3 years, underlining the importance about the untapped potential for Dubai and the UAE's tourism.
- There is a significant market for UAE tourism authorities to try and penetrate, or in other words, establish how to attract those people who have never visited the UAE and do not intend to.
- Among these, 88% of people in the UK are unlikely to visit the UAE in the next 12 months, followed by 78% in Sweden and almost three quarters in Germany.
- In the last three years, 94% of British people have not visited the UAE, followed by 86% in Sweden.

How likely are you to visit Dubai or the UAE for business or pleasure in the next 12 months? (whole sample)



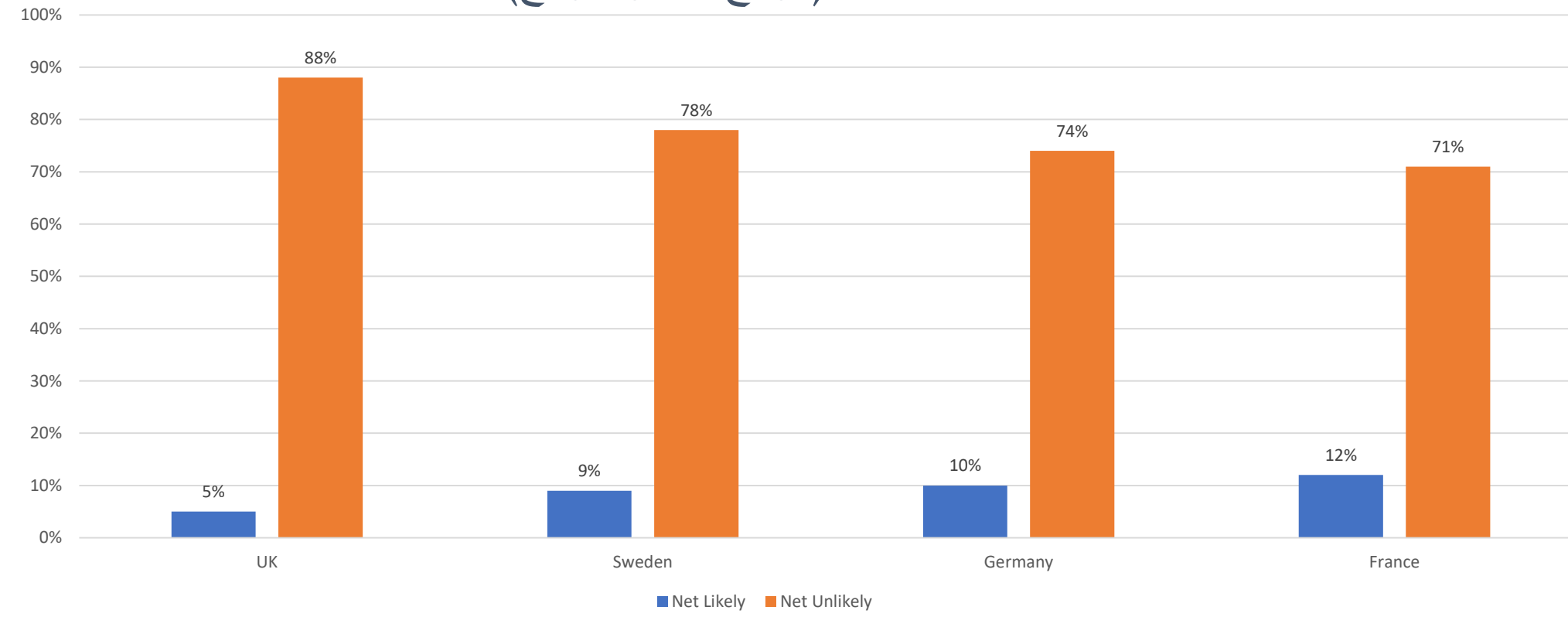
Have you been to Dubai or the UAE in the last 1-3 years?



عبر عدد كبير ممن شملهم الاستطلاع عن عدم رغبتهم في أو اعتزامهم السفر إلى الإمارات

هل من المرجح زيارتكم إلى لدولة الإمارات للعمل أو الترفيه خلال الأشهر 12 المقبلة؟

(مرجح - غير مرجح)



يشكل هذا فرصة كبيرة لاستهداف الأسواق من أجل التسويق السياحي إلى الإمارات

• لا يخطط معظم من شملهم الاستطلاع إلى السفر إلى الإمارات العربية المتحدة خلال عام، مما يوفر فرصة للإمارات لاستهداف هذه الأسواق.

• ويتمشى هذا العدد مع عدد الأشخاص الذين لم يزوروا الإمارات خلال السنوات الثلاثة الماضية، مما يؤكد على أهمية الإمكانيات غير المستغلة في دبي ودولة الإمارات.

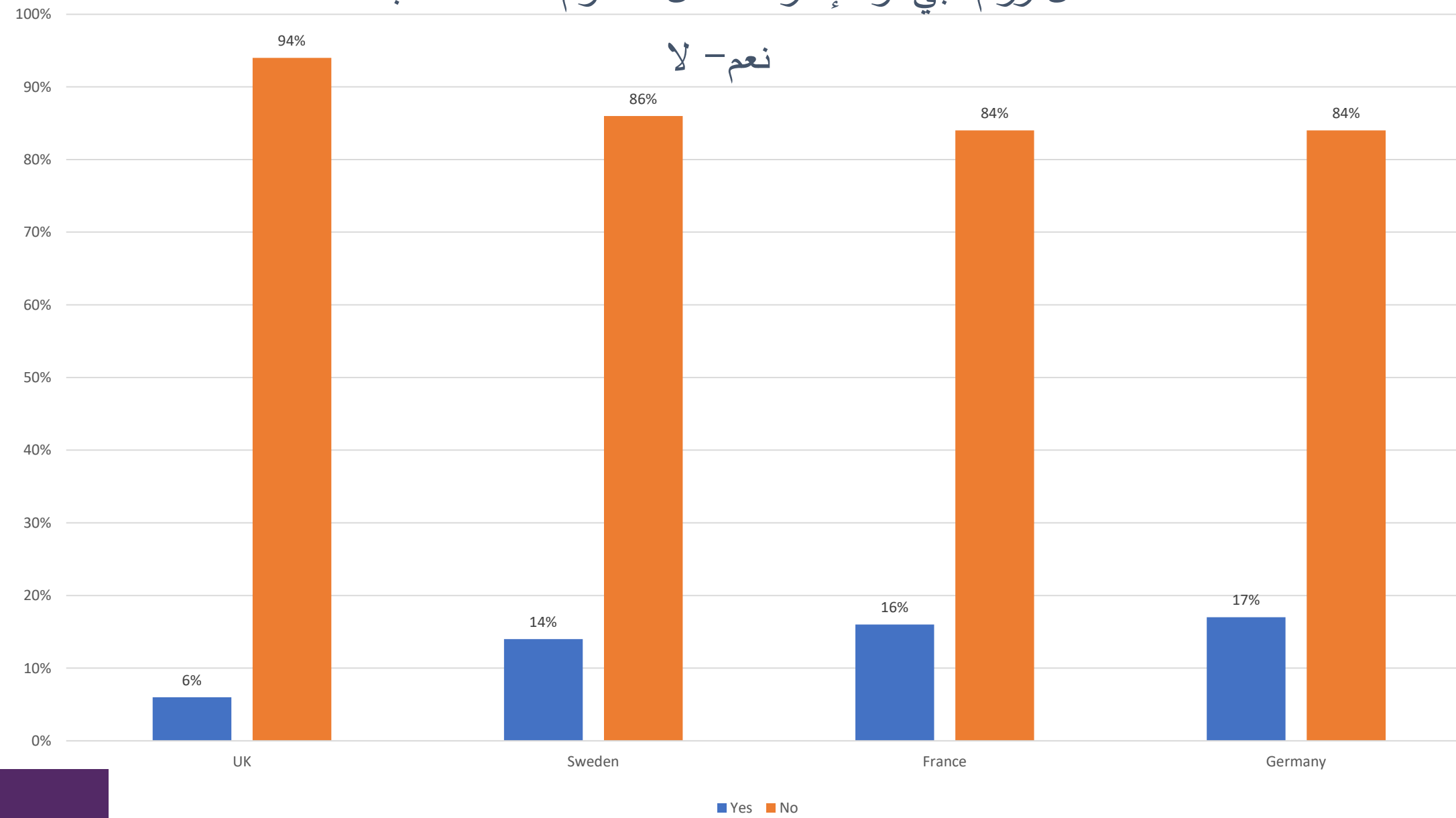
• هناك فرصة كبيرة وسوق واعدة لإطلاق مبادرات جاذبة للسواح الذين لم يزوروا الإمارات أو لا يعتزمون القيام بذلك.

• شكل المعبرين عن عدم رغبتهم أو اعتزامهم زيارة دولة الإمارات خلال عام 88% في المملكة المتحدة يليهم 78% في السويد وحوالي ثلاثة أرباع ألمانيا.

• بلغت نسبة البريطانيين الذين لم يزوروا الإمارات خلال السنوات الثلاث الماضية من البريطانيين 94% تليها السويد بنسبة 86%.

هل زرتم دبي أو الإمارات خلال الأعوام الثلاثة السابقة؟

نعم - لا



For further information please contact
Covid19Research@KekstCNC.com