
Pressemitteilung

Kekst CNC baut Beratungsangebot im Bereich Nachhaltigkeitskommunikation aus

London/München, 17. Dezember 2020 - Kekst CNC, eine der weltweit führenden Beratungen für strategische Kommunikation, baut sein Angebot im Bereich der Nachhaltigkeitskommunikation aus und erweitert dafür mit der Ernennung von Meghan Sheehan als Director im Londoner Büro sein globales Team erfahrener Kommunikationsexperten. Meghan Sheehan war zuvor in führenden Funktionen bei Brunswick und der Barclays Bank tätig.

Bernhard Meising, Co-CEO und Partner bei Kekst CNC: *„Wir sehen weltweit einen stark wachsenden Bedarf im Bereich der Nachhaltigkeitskommunikation. Unternehmen haben erkannt, dass nachhaltiges Handeln heute nicht mehr nur ein Hygienefaktor ist, sondern einen zentralen Beitrag zum Unternehmenserfolg leistet. Die effektive Vermittlung von Nachhaltigkeitsthemen an eine zunehmend diverse Stakeholdergruppe bedarf professioneller Kommunikation, und dabei wollen wir unseren Kunden weltweit mit unserem Team ausgewiesener Experten zur Seite stehen.“*

Meghan Sheehan: *„Ich freue mich darauf das Team von Kekst CNC zu verstärken und Unternehmen und Organisationen bei der Entwicklung und Einbettung globaler Best-in-Class-Strategien im Bereich der Nachhaltigkeit zu beraten. In Zeiten, in denen Unternehmen stärker denn je unter die Lupe genommen werden, ist es von entscheidender Bedeutung, dass sie ihr langfristiges Wachstum und ihre Wertschöpfung verantwortungsvoll gestalten und kommunizieren.“*

Über Kekst CNC

Kekst CNC ist eine führende globale Beratung für strategische Kommunikation mit über 250 erfahrenen Mitarbeitern an 13 Standorten: München, Frankfurt, Berlin, New York, London, Paris, Brüssel, Tokio, Seoul, Hongkong, Dubai, Abu Dhabi und Stockholm.

Kekst CNC unterstützt Unternehmen, Verbände und Organisationen in der Konzeption und operativen Umsetzung erfolgskritischer Kommunikation - digital und analog. Dazu zählen die Bereiche M&A-Kommunikation, kommunikative Begleitung von Shareholder Activism und Corporate Governance-Themen, IPO-Kommunikation, Restrukturierungskommunikation, Litigation, Investor Relations, Reputations- und Issues-Management, Change Management, Nachhaltigkeit, sowie digitale Kommunikation und Transformation.

Entstanden ist Kekst CNC im Jahr 2018 aus dem Zusammenschluss von Kekst, dem Pionier für strategische Kommunikation aus New York, und dem europäischen Marktführer CNC Communications & Network Consulting. Kekst CNC ist Teil der Publicis Group, dem drittgrößten Kommunikationsunternehmen weltweit.

Weitere Informationen unter www.kekstcnc.com

Medienkontakt

Thomas Empt

Managing Director und Pressesprecher

T +49 89 599 458 112

M +49 172 84 86 429

E thomas.empt@kekstcnc.com